

MAART 2026

SUCCESS EN GROEI: SAMEN KOMEN WE ER WEL



**JAAAR
VERSLAG**

J A A R V E R S L A G S T I C H T I N G D E E L K A S T J E

VOORWOORD

2025 was een jaar waarin alles groeide. Het aantal gezinnen, de hoeveelheid spullen, de hoeveelheid ritjes, de hoeveelheid "Loes, heb je even...". En ook: de hoeveelheid warmte uit de buurt.

Stichting DeelKastje bestaat omdat armoede niet alleen over eten gaat. Armoede gaat over schaamte, over buiten de boot vallen, over elke dag rekenen, en over het gevoel dat je steeds nét niet genoeg bent in een systeem dat wél veel van je vraagt.

In 2025 boden we structurele hulp via shopmomenten, organiseerden we opnieuw grote acties rond Pasen, Sinterklaas en Kerst, en investeerden we in de basis: opslag, overzicht en toekomstbestendigheid (de blokhut). We deden dat samen met vrijwilligers, donateurs, sponsors en partners — en met mensen die geven zonder dat ze genoemd willen worden. Dat blijft iets heel bijzonders.

Deel met je hart, voed met liefde.

Loes Bomers

Voorzitter Stichting DeelKastje

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	1
Inhoudsopgave	2
Missie, Visie en Kernwaarden	3
2. 2025 IN TIJDLIJN – ACTIVITEITEN & HOOGTEPUNTEN	4
3. BELANGENBEHARTIGING – DE STEM VAN ONZE DOELGROEP	6
4. SAMENWERKINGEN & DANKWOORD	7
Impact in Cijfers	7
Financiële Jaarrekening	7
Toekomstvisie	8
Colofon	8

MISSIE, VISIE EN KERNWAARDEN

Veel verandering zal je hier niet zien, daar waar we voor stonden in 2022, 2023 & 2024 trekken we onverminderd door naar 2025 en 2026.

MISSIE

Stichting DeelKastje zet zich in voor gemeenschapsopbouw, duurzaamheid en het verlichten van de gevolgen van armoede. We bieden directe materiële hulp (voeding, verzorging, huisraad) én "mentale" hulp door middel van evenementen en acties die mensen uit eenzaamheid en schaamte kunnen halen.

VISIE

Wij geloven in een samenleving waarin niemand wordt achtergelaten. Waar solidariteit en verbondenheid de norm zijn — en waar armoede en eenzaamheid zo min mogelijk ruimte krijgen.

KERNWAARDEN

Solidariteit: Samen staan we sterker.

Inclusiviteit: Iedereen is welkom.

Duurzaamheid: Wij stimuleren hergebruik en een circulaire economie.

Empowerment: We geven mensen de middelen en kennis om zelfstandig te groeien.

Compassie: We tonen begrip en zorg voor elkaar.



2. 2025 IN TIJDLIJN – ACTIVITEITEN & HOOGTEPUNTEN

JANUARI T/M DECEMBER – STRUCTURELE HULP VIA SHOPMOMENTEN (DE RUGGENGRAAT)

Het hele jaar door draaiden onze shopmomenten: gezinnen shoppen op toerbeurt, op een manier die zo normaal mogelijk voelt. Niet "hier is een tas, succes ermee", maar: je mag kiezen. Want keuze is waardigheid. In 2025 groeiden we van 18 naar 73 gezinnen die structureel gebruikmaakten van onze hulp.

Hoe werkt het shoppen?

We hebben een "winkelstelsel" met 14 banendozen. Per doos mag een gezin 3 producten kiezen:

- 42 producten per shopmoment per gezin (14 × 3)
- ongeveer 75% voeding en 25% verzorging/hygiëne
- voeding: soep, groente, pasta, rijst, sauzen, conserven, etc.
- verzorging: shampoo, scheerschuim, wasmiddel, tandpasta, menstratieproducten, etc.

Wat levert dat op voor een gezin?

We kennen de exacte winkelwaarde niet (veel komt uit donaties). Daarom werken we in dit verslag met een bewust lage schatting, zodat de werkelijkheid alleen maar hoger kan uitvallen.

- 31 voedingsproducten × €0,80 = €24,80

- 11 verzorgingsproducten × €1,50 = €16,50
- 5 non food producten anders dan verzorgingsproducten. Denk aan huisraad, apparaten, schoolspullen e.d. Wisselende waarde × €5,00 gemiddeld per product = €25,00
- Totale minimale waarde per shopmoment: circa €66,30

Met andere woorden: één shopmoment staat grofweg gelijk aan minimaal €40 aan boodschappen en basisproducten die een gezin anders zélf bij elkaar moet schrapen. En iedereen die ooit in de supermarkt heeft gestaan met een rekenmachine in z'n hoofd weet: €40 is geen "extraatje". Dat is ruimte. Adem. Rust.

Daarnaast hebben we 21 noodpakketten uitgedeeld dit jaar aan mensen die acuut uit een crisis moesten.

Disclaimer bij deze cijfers: dit zijn voorzichtige schattingen op basis van lage gemiddelde prijzen. De werkelijke waarde ligt vaak hoger, zeker bij duurdere verzorgingsproducten en specifieke donaties.

APRIL – NAOBERFONDS: STEUN VOOR BLOKHUT EN BASIS-KOSTEN

Om de groei op te vangen, hebben we extra opslag en betere faciliteiten nodig. In de aanvraag aan het Naoberfonds is dat heel concreet gemaakt: een groter tuinhuis met plek voor koelkast/vriezer, schappen en stroom, zodat we ook met

versproducten en grotere hoeveelheden kunnen werken.

Het Naoberfonds heeft in 2025 een bijdrage geleverd van €1.100 voor de blokhut en operationele kosten. Die bijdrage was (en is) essentieel om de stichting toekomstbestendig te maken en om donaties zoveel mogelijk direct naar hulp te laten gaan.

TWEEDE PAASDAG (21 APRIL) – PAASEVENEMENT BIJ DE WINGERD
Voor het tweede jaar organiseerden we bij Kerkelijk Centrum De Wingerd een Paasevenement voor mensen die het financieel zwaar hebben of zich eenzaam voelen. Want ja: eenzaamheid is óók een vorm van armoede.

Overdag stonden de kinderen centraal met o.a.:

- paaseieren zoeken
- knutselen en spelopdrachten (raadseltocht / kleurenbingo)
- kleine prijsjes en een "gouden ei"-moment
- een kleurwedstrijd (ook voor volwassenen was er een creatieve wedstrijd)

's Avonds was er een gratis paasbingo (16+) met meerdere rondes en prijzen.

Bezoekers & impact

Gedurende de dag kwamen meer dan 120 mensen langs. Het was duidelijk drukker, groter en gedragen door de buurt. Qua organisatie was het ook mooi "DeelKastje in het klein": het merendeel

van eten, drinken, prijzen en materialen was gedoneerd. Er is voor ruim €1.000 aan spullen gedoneerd voor dit evenement.

JUNI / JULI / NOVEMBER – STICHTING ARMOEDEFONDS: DE VERDUBBELAAR DIE ALLES HARDER LAAT LANDEN
In 2025 hebben we opnieuw gewerkt met Stichting Armoedefonds als donatieverdubelaar. Dat is belangrijk om goed uit te leggen, want het is geen "gewone sponsor": het is een hefboom.

Wat het betekent in normaal Nederlands:

- onze donateurs en sponsors geven,
- wij organiseren en onderbouwen,
- en via het Armoedefonds worden bijdragen (in actieperiodes) verdubbeld, waardoor donaties uit de buurt direct meer impact krijgen.

In de bankadministratie zien we meerdere uitbetalingen vanuit Stichting Armoedefonds met een totaal van €2.640 in 2025. Dat geld staat dus symbool voor iets groters: een buurt die geeft — en een partij die zegt: "we gooien er een schep bovenop".

En los van geld: via Armoedefonds zijn ook (depot)bezoeken en extra donaties mogelijk, wat direct vertaalt naar producten voor gezinnen die het hard nodig hebben.

ZOMER / NAJAAR – KAASDONATIES: KLEIN DETAIL, GROOT EFFECT
In 2025 hebben we meer dan 100 kilo kaas ontvangen en verdeeld. Als je dat

omreken naar winkelwaarde zit je al snel rond de €800+ (en dat is nog voorzichtig). Maar belangrijker: die kaas is een symbool geworden.

In een van de teksten die Loes gebruikte ("Het Blok Goud") wordt dat heel raak beschreven: voor veel mensen is kaas een automatisme — voor onze shoppers is het soms het verschil tussen "ik red het nét" en "ik red het niet". En soms breekt iemand niet op een lege maag, maar op een blok kaas dat ineens voelt als: "iemand ziet mij".

NAJAAR – SINTERKLAAS: SINT VOOR IEDER KIND, MET PRIKKELVRIENDELIJKE ROUTE
Net als vorig jaar organiseerden we Sint voor ieder kind. Dit jaar deden we dat bij Streeckgenoot met een route-opzet (een soort "IKEA-route", maar dan zonder relatiecrisis).

Gezinnen kwamen binnen, kinderen deden vijf activiteiten, waaronder:

- cadeau in de schoorsteen gooien
- handtekening van de Sint
- warme chocolademelk
- spel- en beleefmomenten

We hadden bovendien speciale armbandjes voor kinderen die moeite hebben met prikkels, zodat vrijwilligers rekening konden houden met wat een kind nodig heeft. Na de activiteiten gingen gezinnen door naar de voorste hal om een cadeaubon te halen en een cadeau uit te zoeken.

Doel: niet alleen spullen, maar een ervaring die veilig, warm en inclusief is.

DECEMBER – KERSTACTIE 2025: SCHAAL, GEWICHT EN HEEL VEEL HART
De Kerstactie 2025 was groot. Echt groot.

Resultaten Kerstactie 2025:• 196 kerstpakketten

- 2.500 kilo eten en materiaal verwerkt
- meer dan 1.000 cadeaus (van klein tot groot)

Dit is niet alleen "uitdelen". Dit is: sorteren, opslaan, plannen, bundelen, vervoeren, registreren, mensen ontvangen, mensen geruststellen, en zorgen dat het voor gezinnen niet voelt als "ik moet smeken", maar als: "ik mag er zijn".

3. BELANGENBEHARTIGING – DE STEM VAN ONZE DOELGROEP

Stichting DeelKastje is niet alleen uitvoerend. We zijn ook een stem.

We maken ons hard binnen de Sociale Raad – Cliëntgroep Bestaanszekerheid. Vanuit eigen ervaring kunnen we woorden geven aan wat er in de praktijk gebeurt: waar mensen vastlopen, wat armoede doet met gezondheid en dagelijks functioneren, en waarom "regels" soms keihard botsen met realiteit. Door daar aan tafel te zitten,

proberen we te zorgen dat beleid niet alleen óver mensen gaat, maar ook mét mensen wordt gemaakt.

4. SAMENWERKINGEN & DANKWOORD

We werken samen met veel mensen en partijen: vrijwilligers, ondernemers, buurtbewoners, kerkelijk centrum De Wingerd, donateurs, sponsors, en partners die soms zichtbaar zijn en soms liever anoniem blijven.

We kiezen er bewust voor om hier geen complete namenlijst op te nemen: het zijn er simpelweg te veel. En we hebben de angst dat we iemand vergeten - en dat willen we natuurlijk nooit. Jullie zijn ons allen belangrijk. Van 1 blik soep tot 140 eieren, alle donaties tellen.

Dus één ding is zeker: zonder jullie bestaat Stichting DeelKastje niet.

IMPACT IN CIJFERS

- 73 gezinnen structureel geholpen via shopmomenten (groei van 18 naar 73).
- Per shopmoment per gezin: 42 producten (14 bananendozen × 3).
- Productmix gemiddeld: 75% voeding / 25% verzorging.
- Minimale geschatte waarde per shopmoment: circa €40
- >100 kg kaas verdeeld (voorzichtige waarde: €800+).

- Paasevenement De Wingerd: 120+ bezoekersmomenten met middagprogramma + avondbingo.
- Sinterklaas: route met 5 activiteiten, prikkelarm via armbandjes, cadeaubon + cadeaukeuze.
- Kerstactie: 196 kerstpakketten, 2.500 kg goederen, >1.000 cadeaus.

Daarnaast hebben we honderden gezinnen geholpen met persoonlijke steun en begeleiding.

FINANCIËLE JAARREKENING

TOELICHTING

In 2025 zijn de inkomsten mede versterkt door de donatieverdubbelaar van Stichting Armoedefonds. Daarnaast ontvingen we een gerichte bijdrage van €1.100 van het Naoberfonds, bestemd voor de blokhut en operationele kosten.

De ING zakelijke bankkosten (gemiddeld €20-€30 per maand) zijn noodzakelijke beheerkosten voor een transparante financiële administratie.

Staat van baten en lasten 2025

Baten (inkomsten)

- Donaties, acties & verdubbelaar (o.a. Armoedefonds): € 3.253,97
- Bijdrage Naoberfonds (blokhut & operationeel): € 1.100,00
- Contante donaties (6× €20): € 120,00
- Totaal baten: € 4.473,97

Lasten (uitgaven)

- Projectkosten (inkoop/activiteiten/ blokhut/verzending): € 3.468,83
- Algemene kosten (bankkosten ING, kantoor): € 205,47
- Reiskosten (o.a. ritten Armoedefonds/ donaties; contant uitbetaald): € 80,00
- Totaal lasten: € 3.754,30

Resultaat 2025: € 719,67

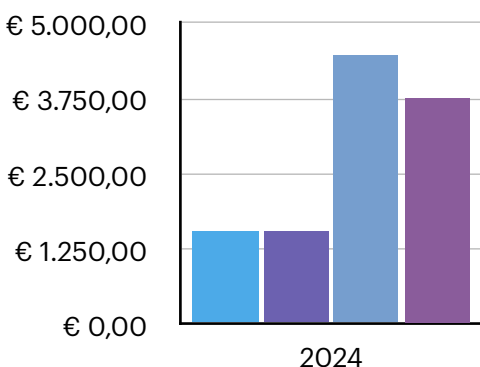
Balans per 31 december 2025

- Bank (ING): € 1.489,62
- Kas: € 40,00
- Totaal liquide middelen: € 1.529,62

Toelichting kas: in 2025 was er geen structureel kasboek; contante donaties zijn ontvangen en deels besteed (o.a. reiskosten), met €40 kas per 31-12-2025. Per 2026 wordt de kas structureel bijgehouden.

Totaal inkomsten: €1.127,39

Activa Passiva
Totaal in Totaal uit



TOEKOMSTVISIE

In 2026 willen we:

- shopmomenten verder stabiliseren
- de administratie versterken (incl. kasboek)
- de blokhut optimaal inzetten voor opslag, sortering, (waar mogelijk) versproducten en;
- de shopmomenten volledig naar de blokhuk verplaatsen
- evenementen blijven organiseren die niet alleen helpen met spullen, maar ook met verbinding;
- samenwerkingen versterken onder andere met de Doetinchemse Uitdaging en POND die qua visie en doelen op eenzelfde lijn zitten
- onze stem blijven laten horen via de Sociale Raad – Cliëntgroep Bestaanszekerheid.

We streven nog steeds naar een inclusieve en verbonden gemeenschap waarin iedereen toegang heeft tot de hulp die nodig is.

COLOFON

Stichting DeelKastje
Slotlaan 51, 7006 HB Doetinchem
www.deelkastje.nl | info@deelkastje.nl |
Tel: 0658017050

Voorbeelden zien? Het aantal screenshots zou dit verslag 15 pagina's langer maken. Onze social media kanalen - Facebook en Instagram - staan vol met voorbeelden, aankondigingen, meldingen, reacties van deelnemers, foto's en updates. Die openbare interacties spreken beter dan wij ooit kunnen samenvatten in een verslag.

Op naar 2026 vol met gebruikers en deelnemers die we door de kracht van samenwerken even hun zorgen kunnen laten vergeten.